



Značka Blažek představuje kolekci podzim/zima 2015

Nová kolekce módního domu Blažek pro nadcházející sezonu podzim/zima 2015 je určena všem moderním mužům, kteří chtějí prostřednictvím svého oděvu vyjádřit smysl pro detail, originalitu, nadčasovost a nebojí se dát prostor své fantazii kombinováním a vrstvením jednotlivých oděvů. Hlavní roli v nové sezoně hrají přepychové materiály a přiléhavý střih kopírující mužskou siluetu. Tým talentovaných designerů rozdělil kolekci na formální a neformální část. V kolekci převládají nejrůznější odstíny modré, azurové, malinové a okrové barvy a velký návrat slaví kombinování barev tón v tónu. Do popředí se dostávají nejenom nápadité vzory a výrazné barvy, ale i dezén, pruhy či kára. Nové trendy v pánské módě se značka již po několikáté rozhodla představit prostřednictvím moderátora Leoše Mareše. *„Přesně před rokem jsme se začali ubírat zcela novým směrem. Naším hlavním cílem bylo značku osvěžit a omladit. A toho se nám podařilo docílit nejenom díky precizní práci špičkových designerů, ale také spojením s moderátorem Leošem Marešem. Rád pracuji s těmi nejlepšími a spolupráce s Leošem je toho důkazem. Z tohoto důvodu je mi velkým potěšením, že v ní budeme pokračovat i v letošní kolekci podzim/zima 2015,“* říká s nadšením Ladislav Blažek, zakladatel značky Blažek

Kolekce Formal

Kolekce Formal je určena mužům, k jehož profesi a postavení neodmyslitelně patří reprezentativní a elegantní vzhled. Jako už tradičně ji tvoří dokonale padnoucí oblek, který se hodí na oficiální události. *„Kolekce si zakládá na prvotřídní zpracovanosti a špičkových látkách. Skrze oděv muž vyjadřuje své postavení ve společnosti a oblek mu musí sedět, jako kdyby byl šitý na míru. Na jejich výrobu používáme ty nejluxusnější materiály pocházející například i z dílny zvučného jména Loro Piana. Jedná se o největšího výrobce a dodavatele nejušlechtlejších a nejdražších vlny dostupné na trhu,“* vysvětluje designér Roman Humlíček. Žádnému muži by k obleku neměla chybět kravata. Ty jsou v letošní kolekci inspirovány proslulým business prostředím na rušné a životem pulzující ulici Wall Street. I zdánlivě nepatrná drobnost v podobě uzlu na kravatě může být rafinovaným detailem, který podtrhne vzhled pravého businessmana. Uzel na kravatě, jehož představitelem je John Carrey, je charakteristický tím, že je jednoduchý, úzký a dlouhý

Košile, na jejichž výrobu se používá ryze egyptská bavlna té nejvyšší kvality, jsou v kolekci upraveny do siluety tak, aby přiléhaly na tělo. Nově se u košil také objevují francouzské límce, které podtrhují a umocňují formální look. V kolekci nechybí svetry a klasické pláště, jež jsou považovány za nestárnoucí klasiku a měly by být součástí šatníku správného gentlemana. Typický formální vzhled doladí oblek s kravatou a pláštěm přiléhajícím na ramena. Tím bude oděv uveden do velmi formální a seriózní polohy. Délku pláště vybírejte tak, aby sahala do úrovně kolen nebo až do půli lýtek. Z barev u plášťů převažují zpravidla tmavší tóny. Kašmírové šály výraznějších vzorů a kontrastních detailů jsou proto ideálním doplňkem pro jejich oživení. Vlněný plášť určený na sako je vhodné zvolit v kratší délce a vždy tak, aby nenápadně překrýval sako. Ideální obuví k formálnímu oděvu jsou oxfordky a nově tzv. double monk shoes. Boty jsou buď hladké, nebo mají decentní spony. Objevuje se kombinace hladké kůže a nubuku, převážně v hnědé barvě, zejména pak odstín koňak.

Neformální kolekce

Neformální móda se dostává stále více do popředí a drží se hesla, že elegantně a zároveň ležérně lze vypadat nejenom ve formálním obleku. Každá nová kolekce značky Blažek je nejenom jedinečnou kombinací pohodlných a kvalitních materiálů, ale také symbolem prvotřídního a vytříbeného designu a zpracování. Důležité je však rozlišovat neformální oděv určený na den a večer. Na večer je třeba dávat přednost tlumeným barvám a nenápadnému dezénu, který bude barevně tón v tónu. Outfit na denní nošení lze naopak okořenit výraznějšími barvami s nápaditým dezénem a geometrickými tvary. Pod sako patří košile opět s poutavým a výrazným dezénem a drobou výšivkou či tiskem. Na večerní příležitost se hodí méně výrazný dezén.

Oděvy neformální části dávají velký prostor vrstvení. Být neformálně šik znamená obléknout kalhoty s košilí a sako či městskou bundou z umělé kůže kombinující funkční materiál, káro či rybí kost. Outfit získá zcela neotřelý design splňující nároky na nejvyšší komfort a pohodlí. Sako je možné jednoduše nahradit neformálním dvouřadým pláštěm přiléhajícím na tělo či módní parkou z lehkého materiálu s efektem obráceného švu. Pláště i parka jsou vhodné jak na svetr, tak i na košili. Sportovnější vzhled zajistí polokošile v kontrastních barvách s pruhy, která je alternativou klasické košile a tvoří velmi dobrou souhru s volnočasovým svetrem z egyptské bavlny. Precizně zpracovaná obuv k neformálnímu oděvu má výrazné zdobené, štěpování a vyšší platformu. Častěji se objevuje volnočasová obuv inspirovaná pohorkami. Opravdové módní nadšence potěší celokožená sportovní obuv s tiskem vzhledu krokodýla. Nepostradatelným doplňkem stylového muže se stanou měkké tašky s přezkami, které svůj tvar uzpůsobí podle toho, jak ji naplníte.

Značkové prodejny Blažek

Značka Blažek postavila svou filozofii na prvotřídním produktu, profesionální obsluze a nadstandardních službách. V každé ze svých prodejen má odborně školený personál, který dokáže správně poradit s výběrem oděvu podle příležitosti použití. Navíc jsou v každé prodejně krejčí, kteří oděv, jež si zákazník vybral, hned na místě upraví podle jeho představ.

Pokud není vybraný oděv v prodejně k dispozici ve velikosti, kterou zákazník požaduje, prodejní personál zajistí jeho doručení v krátké době zákazníkovi domů nebo do jakékoli vybrané prodejny Blažek.

Kontakt PR Blažek:

Lucie Hrubá
MC CONSULTANT s.r.o.
mobil: +420 607 123 118
e-mail: lucie@mc-consultant.cz
www.blazek.cz